

Project of Email Marketing Strategy for VK Vietnam

[Show full item record](#)

No preview available

Title:	Project of Email Marketing Strategy for VK Vietnam		
Author:	Nguyen, Quynh Trang		
Advisor:	Pilík, Michal		
Abstract:	Vietnamská socialistická republika je čtyřicátou nejlidnatější rozvojovou zemí , která potřebuje vysoké investice do stavebních prací . Tato země představuje atraktivní trh pro architekturu , strojírenství, stavebnictví a projektové řízení služeb . VK Architects & Engineers je společností zaměřená na poradenské služby v oblasti designu, založená v Belgii, kterou zřídil kancelář v Ho Chi Minh City koncem roku 2012. Cílem této diplomové práce je poskytnout podrobný návod o tom, jak vytvořit e-mailový marketing. To je považováno za nákladově efektivní metodu, kterou je snadné implementovat a měřit výsledky, které umožňují v rámci podnikání nejen prohloubit vztah se stávajícími a minulými zákazníky, ale také získat nové.		
URI:	http://hdl.handle.net/10563/30021		
Date:	2014-02-22		
Availability:	Bez omezení		
Department:	Ústav managementu a marketingu		
Discipline:	Management a marketing		
Grade for thesis and defense:	B		36325

Citace závěrečné práce

NGUYEN, Quynh Trang. *Project of Email Marketing Strategy for VK Vietnam*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2014, 104 s. Dostupné také z: <http://hdl.handle.net/10563/30021>. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta managementu a ekonomiky, Ústav managementu a marketingu. Vedoucí práce Pilík, Michal.

ČSN ISO 690 

Citace byla vytvořena citačním generátorem. Doporučujeme proto ověřit její správnost. U elektronických zdrojů je nutné doplnit adresu zdroje.

Files in this item

Files	Size	Format	View
nguyen_2014_dp.pdf	2.946Mb	PDF	View/Open
nguyen_2014_vp.doc	157.5Kb	Microsoft Word	View/Open
nguyen_2014_op.pdf	629.1Kb	PDF	View/Open

This item appears in the following Collection(s)

- [Diplomové práce \[1148\]](#)

[Show full item record](#)



Search DSpace

Search DSpace

This Collection

Browse

- **All of DSpace**
 - [Communities & Collections](#)
 - [Date submitted](#)
 - [Date assigned](#)
 - [Date accepted](#)
 - [Titles](#)
 - [Authors](#)
 - [Advisor](#)
 - [Subjects](#)
- **This Collection**
 - [Date submitted](#)
 - [Date assigned](#)
 - [Date accepted](#)
 - [Titles](#)
 - [Authors](#)
 - [Advisor](#)
 - [Subjects](#)

My Account

- [Login](#)

Share with Email, opens mail client. Email. Copy Text. Copy Link. Market segmentation. The objectives of OMOs Marketing Strategy. Occupy 50-60% market share in Vietnam. Increase annual sales rate of approximately 15- 20%. Access to most of the customers of average income segment and the majority of households in the communes of Vietnam. Find ways of adapting, "Vietnam of the company's products" Make the customer feel and appreciate the company's products compared to similar products on the market. with the consumer culture of Vietnam Attract a customers from competitors as well as other potential customers. Brand building, brand positioning -> suitable product. Related Interests. Hire the best digital marketing agency in Vietnam. Company's name: GTV SEO Location: Ho Chi Minh City CEO: Vincent Do Services: Search Engine Optimization Service Inbound Marketing Service Unique Selling Point: Customized SEO Strategy for Business More. \$10,000+. \$50 - \$99 / hr. 50 - 249. Ho Chi Minh City, Vietnam. Service focus.